



รายงานผลการติดตามและประเมินผล  
โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานและโครงการ  
กองแผนและงบประมาณ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี

# คำนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลสัมฤทธิ์โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี โดยวัตถุประสงค์หลักของรายงานมุ่งชี้ให้เห็นผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวมเมื่อการดำเนินงานเสร็จสิ้นว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ มีกระบวนการบริหารจัดการอย่างไร ผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจและได้รับประโยชน์มากน้อยเพียงใด มีปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะอะไรบ้าง และเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินโครงการในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานและโครงการ กองแผนและงบประมาณ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารรายงานผลการติดตามและประเมินผลฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

\*\*\*\*\*

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานและโครงการ  
กองแผนและงบประมาณ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ ๑            บทนำ</b>	<b>๑</b>
- ความเป็นมาของการประเมินโครงการ	๑
- วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ	๑
- ขอบเขตของการประเมินโครงการ	๑
- ระยะเวลาประเมินโครงการ	๑
<b>บทที่ ๒            แนวคิดและทฤษฎี</b>	<b>๒</b>
<b>บทที่ ๓            รายละเอียดของโครงการ</b>	<b>๔</b>
- หลักการและเหตุผลของโครงการ	๔
- วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ	๔
- งบประมาณ	๔
- กิจกรรมในการดำเนินงานโครงการ	๔
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๕
- ระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ	๕
<b>บทที่ ๔            วิธีการดำเนินการ</b>	<b>๖</b>
- ขั้นตอนการประเมิน	๖
<b>บทที่ ๕            ผลการประเมินโครงการ</b>	<b>๗</b>
- ผลการประเมินด้านสภาวะแวดล้อม	๘
- ผลการประเมินด้านปัจจัย	๙
- ผลการประเมินด้านกระบวนการ	๑๐
- ผลการประเมินด้านผลผลิต	๑๑
- ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๑
- ด้านการดำเนินงาน	๑๓
- ด้านผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน	๑๔
- ข้อเสนอแนะ	๑๔
- การประเมินผลความสำเร็จและความล้มเหลวของโครงการ	๑๕

## สารบัญ (ต่อ)

<b>บทที่ ๖</b>	<b>สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>๑๖</b>
	- วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ	๑๖
	- ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	๑๖
	- รูปแบบการประเมิน	๑๖
	- วิธีดำเนินการประเมิน	๑๖
	- สรุปผลการประเมิน	๑๗
	- อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	๒๐

### ภาคผนวก

- ภาพกิจกรรม
- โครงการ
- เอกสารอ้างอิงประกอบการประเมิน
- เครื่องมือที่ใช้ประเมินโครงการ

# บทที่ ๑

## บทนำ

### ความเป็นมาของการประเมินโครงการ

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถานและพิพิธภัณฑสถานสมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ ด้านธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติ เขื่อน ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ สัตว์ป่า น้ำตก ภูเขา พันธุ์ไม้ที่มีความหลากหลาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง และการเดินทางที่มีความสะดวกรวดเร็ว จึงทำให้จังหวัดกาญจนบุรีได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมากที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปี

ฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรีจึงได้จัดทำโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยมุ่งหวังให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ

- เพื่อประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
- เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
- เพื่อประเมินผลกระทบทั้งทางบวก ทางลบ และผลกระทบที่ไม่ได้คาดหวัง
- เพื่อนำผลการติดตามและประเมินผลไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ขอบเขตของการประเมินโครงการ

มุ่งเน้นการประเมินภาพรวมการดำเนินโครงการโดยให้ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

- การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
- ปัญหา ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะ และการขยายต่อยอดโครงการ

### ผลผลิตของการประเมินโครงการ

เล่มรายงานผลการติดตามและประเมินผลโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี

### ระยะเวลาการประเมินโครงการ

วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

# บทที่ ๒

## แนวคิด ทฤษฎี

### รูปแบบการประเมินโครงการ

การประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี เป็นการประยุกต์ใช้รูปแบบการประเมินโครงการ “CIPP MODEL” ซึ่งมีการแบ่งการประเมินเป็น ๔ ส่วน มีขอบเขตสังเขป ดังนี้

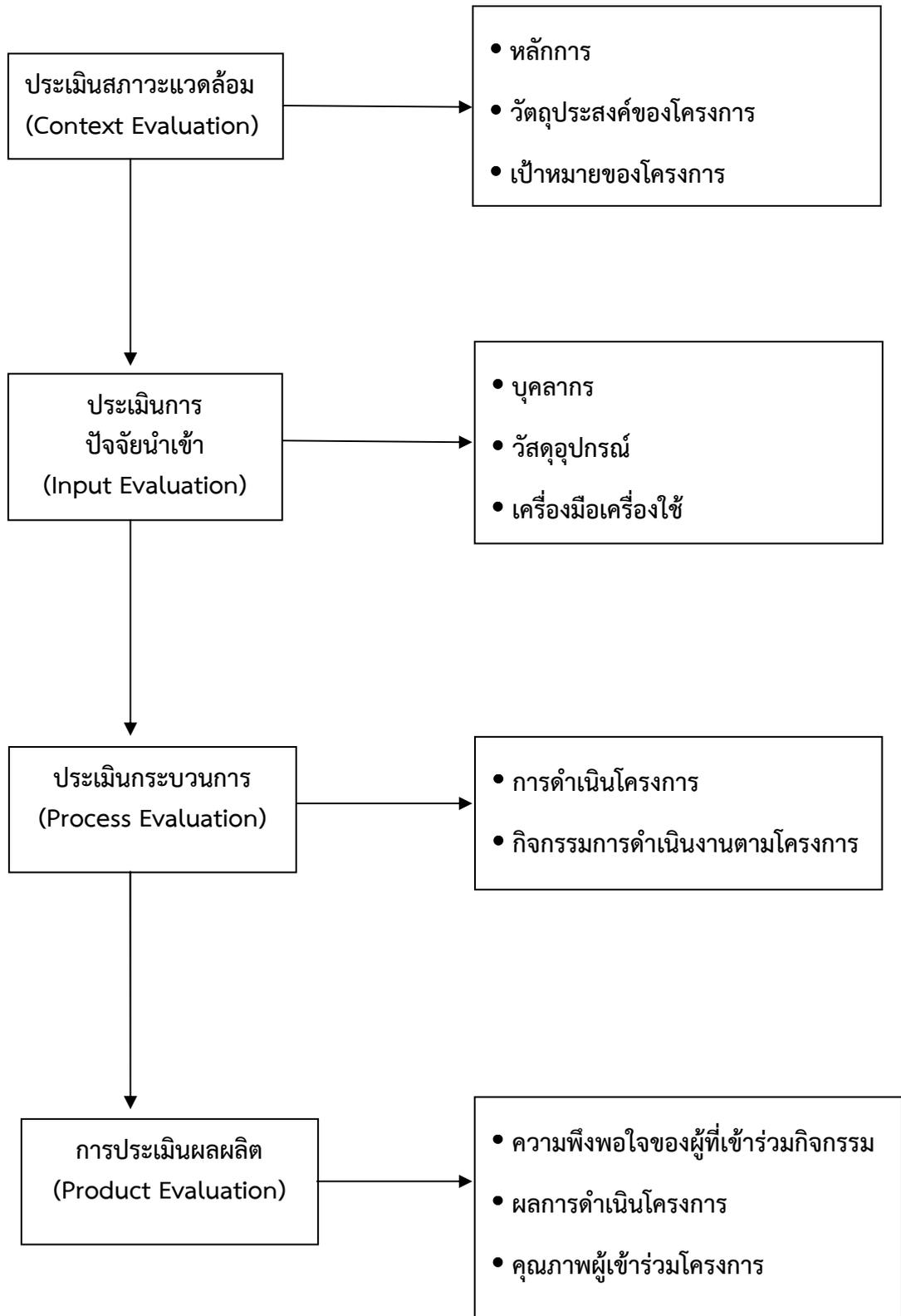
๑. การประเมินบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (context) เป็นการประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อโครงการก่อนลงมือดำเนินโครงการ ทั้งนี้เพื่อชี้ให้เห็นว่าทำไมต้องดำเนินโครงการ ซึ่งจะครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ การอธิบายหลักการเหตุผล ความจำเป็น ประเด็นปัญหา เป้าหมาย ความเป็นไปได้ของโครงการ ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากโครงการ นโยบาย ทิศทางการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ภูมิสังคม

๒. การประเมินปัจจัยนำเข้า (input) เป็นการประเมินทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการ เพื่อชี้ให้เห็นถึงความพร้อมของทรัพยากรที่จำเป็น เทคโนโลยี แผนงาน กำลังคน งบประมาณ แหล่งเงินทุน วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ เครื่องมือครุภัณฑ์

๓. การประเมินกระบวนการ (process) เป็นการประเมินเพื่อค้นหาจุดแข็งจุดอ่อน ข้อบกพร่องของวิธีดำเนินการการจัดกิจกรรมของโครงการ การนำทรัพยากรมาใช้อย่างเหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด ลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน กลไกกระบวนการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมของประชาชน การยอมรับของประชาชน กิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือกิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุจุดประสงค์ ปัญหา อุปสรรค ข้อขัดข้อง เพื่อนำผลประเมินมาปรับปรุงแก้ไข พัฒนากระบวนการดำเนินการให้รัดกุมมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔. การประเมินผลที่เกิดขึ้นจากโครงการ (product) เป็นการประเมินเพื่อเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินโครงการกับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน

นอกจากจะยึดติดตามกรอบแนวคิดดังกล่าวแล้ว ในที่นี้ยังให้ความสำคัญกับผลลัพธ์หรือผลกระทบจากโครงการฯ ดังนั้น จึงกำหนดขอบเขตการประเมินในส่วนของผลลัพธ์หรือผลกระทบ (outcome) จากโครงการด้วย



# บทที่ ๓

## รายละเอียดโครงการที่ประเมิน

### หลักการและเหตุผลของโครงการ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ และเป็นเครื่องมือสำคัญในแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจอย่างมั่นคง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรีเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพด้านบุคลากร งบประมาณ การบริหารจัดการและการมีพื้นที่ในความรับผิดชอบทั้งจังหวัด รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่และการให้บริการสาธารณะในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จารีตประเพณี วัฒนธรรมการลงทุนและพาณิชย์กรรมต่างๆ จึงได้จัดทำโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มมากขึ้น และมุ่งหวังว่ากิจกรรมโครงการนี้สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดกาญจนบุรีและต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรีในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้เข้าพักในโรงแรมเพิ่มมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี
- เพื่อส่งเสริมให้งานโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรีเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว และนำเข้าสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดกาญจนบุรี
- เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดกาญจนบุรีและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
- เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

### เป้าหมายของโครงการ

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รวมทั้งประชาชนในจังหวัดกาญจนบุรีและพื้นที่ใกล้เคียงเข้าเยี่ยมชมงานจำนวนประมาณ ๒,๐๐๐ คน

### งบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

## กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

- การออกร้านจำหน่ายอาหาร ของฝากและของที่ระลึก
- การแสดงดนตรีของศิลปิน
- การแสดงบนเวทีของนักเรียนสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี
- การแสดงรำวงโบราณ
- การนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่และการจุดพลุเฉลิมฉลอง

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่เพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดกาญจนบุรี

๒. การท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

## การประเมินผล

๑. จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี

๒. ดำเนินการติดตามโดยการแจกแบบสำรวจความพึงพอใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓. วิเคราะห์ผลและจัดทำสรุปผลการติดตามเสนอผู้บริหารและฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

## ระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ

วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

## ตัวชี้วัด

๑. จำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงาน

๒. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

## ผลลัพธ์

๑. ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่เพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดกาญจนบุรี

๒. การท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

หัวหน้าโครงการ นายเอกชัย บัววัฒนา หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวปราณี เขตลิขิตวรกุล นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

## บทที่ ๔

### วิธีดำเนินการ

การประเมินครั้งนี้เป็นการประเมินภาพรวมผลสัมฤทธิ์ของโครงการ รูปแบบการประเมินเป็นแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในกระบวนการ เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ผู้ประเมิน ผู้ที่ใช้ผลการประเมินและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ในกระบวนการประเมิน จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะทำให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการได้อย่างสะดวก

ขั้นตอนการประเมินมีดังนี้

๑. กำหนดวัตถุประสงค์การประเมินให้สอดคล้องกับความต้องการของโครงการ
๒. กำหนดประเด็นประเมิน เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมิน
๓. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคือ แบบประเมิน แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

๔. กำหนดประชากร(ผู้เข้าร่วมโครงการ) และกลุ่มตัวอย่างจะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญคือไม่เจาะจงว่าเป็นใคร ไม่กำหนดเพศ การศึกษา อายุ อาชีพ จำนวน ๒๐๐ คน

๕. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการทอสอบสอบถามและสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลหลังเสร็จสิ้นโครงการทันที

๖. วิเคราะห์ข้อมูลโดยจำแนกตามลักษณะของข้อมูล ดังนี้

๖.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ผลกระทบจากโครงการ การบริหารจัดการโครงการ การใช้ประโยชน์ ปัญหา ข้อเสนอแนะ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการวิเคราะห์เชิงเหตุและผล (Cause and effect analysis) โดยใช้รูปแบบการพรรณนาความ

๖.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยตามประเด็นที่วัดโดยแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๑ = น้อยที่สุด ๒ = น้อย ๓ = ปานกลาง ๔ = มาก ๕ = มากที่สุด โดยสามารถนำมาหาค่าเฉลี่ยและกำหนดความหมายของระดับคะแนนออกเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	แปลผล
๔.๒๑ - ๕.๐๐	ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด
๓.๔๑ - ๔.๒๐	ระดับความพึงพอใจ มาก
๒.๖๑ - ๓.๔๐	ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง
๑.๘๑ - ๒.๖๐	ระดับความพึงพอใจ น้อย
๑.๐๐ - ๑.๘๐	ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

๖.๓ ข้อมูลเกี่ยวกับความเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ใช้วิธีวิเคราะห์หาค่าร้อยละ โดยผลการวิเคราะห์มากกว่าร้อยละ ๖๐ แปลผลว่าบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

## บทที่ ๕

### ผลการประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินโครงการ แบ่งออกเป็นประเด็น ดังนี้

#### ประเด็นการประเมิน

- ประเด็นที่ ๑ ผลการประเมินโครงการด้านสภาวะแวดล้อม
- ประเด็นที่ ๒ ผลการประเมินโครงการด้านปัจจัย
- ประเด็นที่ ๓ ผลการประเมินโครงการด้านกระบวนการ
- ประเด็นที่ ๔ ผลการประเมินโครงการด้านผลผลิต แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้
  - ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพผู้เข้าร่วมโครงการ
  - ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินด้านผลผลิต
    - ด้านการดำเนินงาน
    - ด้านผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน
  - ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลความสำเร็จและความล้มเหลวของโครงการ แบ่งเป็น ๒ ระดับ ดังนี้

- ๑. ผลผลิต (output)
- ๒. ผลลัพธ์สุดท้าย (ultimate outcome)

## ประเด็นการประเมิน

### ประเด็นที่ ๑ ผลการประเมินโครงการด้านสถานะแวดล้อม

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่	หมายเหตุ
๑. เป็นโครงการที่สอดคล้องโดยตรงกับยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรีและยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑	✓		- ยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์และการท่องเที่ยวปลอดภัย - ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดอารยธรรมทวาราวดีไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนและยกระดับการท่องเที่ยวให้มีชื่อเสียง
๒. เป็นโครงการที่สอดคล้องโดยตรงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี	✓		- แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี หน้า ๗๔
๓. เป็นโครงการที่สอดคล้องโดยตรงกับนโยบายนายกองการบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี			- ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมทุกภาคส่วนในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และกีฬาในจังหวัดกาญจนบุรี
๔. เป็นโครงการที่กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม และห้วงเวลาดำเนินการไว้ชัดเจน	✓		- เอกสารตัวโครงการ
๕. เป็นโครงการที่ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่รู้และเข้าใจเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการ	✓		- เอกสารตัวโครงการ

จากตารางที่ ๑ แสดงว่าผลการประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ด้านสถานะแวดล้อมตามตารางดังกล่าวข้างต้น มีผลว่า “ใช่” ในทุกหัวข้อของการประเมินด้านสถานะแวดล้อม โดยมีเอกสารอ้างอิง เช่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี นโยบายนายกองการบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี และเอกสารตัวโครงการ

**ประเด็นที่ ๒ ผลการประเมินด้านปัจจัย**

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่	หมายเหตุ
๑. เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างเหมาะสมและพอเพียง	✓		- ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ หน้า ๑๕๘
๒. เป็นโครงการที่มีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมืออย่างเพียงพอ	✓		- เอกสารแนบท้าย : รายละเอียดค่าใช้จ่ายของโครงการ
๓. เป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือและผลักดันจากหลายฝ่าย รวมทั้งมีการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายการเมือง ผู้บริหารฝ่ายประจำของ อบจ.กาญจนบุรี หน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาคเอกชน	✓		- บันทึกขออนุมัติเพื่อดำเนินการโครงการฯ - ภาพพิธีเปิดโครงการ
๔. เป็นโครงการที่กำหนดผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	✓		- เอกสารตัวโครงการ
๕. เป็นโครงการที่เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินโครงการ	✓		- คำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี ที่ ๑๙๐๖/ ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี
๖. เป็นโครงการที่กำหนดห้วงเวลาในการดำเนินงานตามโครงการอย่างเหมาะสม	✓		- เอกสารตัวโครงการ
๗. เป็นโครงการที่มีกิจกรรมและรูปแบบที่เหมาะสมและน่าสนใจ	✓		- เอกสารตัวโครงการ

จากตารางที่ ๒ แสดงว่าผลการประเมินโครงการโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ด้านปัจจัยตามตารางดังกล่าวข้างต้นมีผล “ใช่” ในทุกหัวข้อของการประเมินด้านปัจจัย โดยมีเอกสารอ้างอิง เช่น ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑, คำสั่งฯ, บันทึกขออนุมัติดำเนินการ, รายละเอียดค่าใช้จ่าย และเอกสารตัวโครงการ

**ประเด็นที่ ๓ ผลการประเมินด้านกระบวนการ**

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่	หมายเหตุ
๑. เป็นโครงการที่มีการศึกษาสภาพปัญหา และเหตุผลความจำเป็นในการจัดทำโครงการ และมีการออกแบบกิจกรรมให้ตรงกับปัญหาและเหตุผลความจำเป็น	✓		- เอกสารตัวโครงการ
๒. มีการกำหนดกิจกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วน	✓		- เอกสารตัวโครงการ
๓. มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการอย่างชัดเจน	✓		- คำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี ที่ ๑๙๐๖/ ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี
๔. มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์	✓		- คำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี ที่ ๑๙๐๖/ ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี
๕. มีการดำเนินกิจกรรมที่กำหนดในโครงการทุกกิจกรรม	✓		- เอกสารตัวโครงการ
๖. มีการกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมของโครงการ	✓		- เอกสารตัวโครงการ - การชมการแสดงบนเวที - การชมพลุดอกไม้ไฟ - การจัดสถานที่เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานถ่ายภาพเป็นที่ระลึก
๗. มีหน่วยงานอื่นที่เข้าร่วมดำเนินโครงการแบบบูรณาการ	✓		- เอกสารตัวโครงการ

จากตารางที่ ๓ แสดงว่าผลการประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ด้านกระบวนการตามตารางดังกล่าวข้างต้นมีผล “ใช่” ในทุกหัวข้อของการประเมินด้านกระบวนการ โดยมีเอกสารอ้างอิง เช่น คำสั่งฯ, บันทึกขออนุมัติดำเนินการ และเอกสารตัวโครงการ

## ประเด็นที่ ๔ ผลการประเมินด้านผลผลิต

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพผู้เข้าร่วมโครงการ

- ทำการถอดแบบสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ แบบ ได้รับคืน จำนวน ๑๕๔ แบบ คิดเป็นร้อยละ ๗๗

#### ๑. เพศ

เพศ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	๖๙	๔๔.๘๐
หญิง	๘๕	๕๕.๒๐
รวม	๑๕๔	๑๐๐

#### ๒. อายุ

อายุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
น้อยกว่า ๒๐ ปี	๒๕	๑๖.๒๐
๒๑ - ๓๐ ปี	๓๗	๒๔
๓๑ - ๔๐ ปี	๓๙	๒๕.๓๐
๔๑ - ๕๐ ปี	๒๐	๑๓
๕๑ - ๖๐ ปี	๒๔	๑๕.๖๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๙	๕.๙๐
รวม	๑๕๔	๑๐๐

#### ๓. อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	๓๖	๒๓.๓๐
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	๓๐	๑๙.๕๐
ธุรกิจส่วนตัว	๔๒	๒๗.๓๐
เกษตรกร	๖	๓.๙๐
รับจ้าง	๒๖	๑๖.๙๐
อื่นๆ	๑๔	๙.๑๐
รวม	๑๕๔	๑๐๐

#### ๔. ภูมิสำเนา

จังหวัด	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
จังหวัดกาญจนบุรี	๔๖	๓๐
จังหวัดอื่นๆ	๑๐๘	๗๐
รวม	๑๕๔	๑๐๐

#### ๕. ทราบข่าวการจัดงานจาก

ทราบข่าวจาก	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
รถโฆษณา	๓	๒
ป้ายโฆษณา	๗๙	๕๑.๓๐
เว็บไซต์	๑๕	๙.๗๐
อื่นๆ	๕๗	๓๗
รวม	๑๕๔	๑๐๐

#### ๖. การเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงเทศกาลปีใหม่ ท่านได้ใช้บริการห้องพักโรงแรม/รีสอร์ท

การใช้บริการห้องพัก	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
พัก	๖๗	๔๓.๕๐
ไม่พัก	๘๗	๕๖.๕๐
รวม	๑๕๔	๑๐๐

**ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินด้านผลผลิต**

๑) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการ : ด้านการดำเนินงาน

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑	
<b>๑. ด้านการดำเนินงาน</b>						
๑. ความเหมาะสมของวัน เวลาในการจัดโครงการ	๑๑๓ ๗๓.๕๐	๓๓ ๒๑.๕๐	๖ ๓.๕๐	๐ ๐	๒ ๑.๓๐	<b>๔.๖๖</b> พึงพอใจมากที่สุด
๒. ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม สถานที่ในการจัดโครงการ	๑๐๖ ๖๘.๘๐	๔๑ ๒๖.๖๐	๖ ๔	๑ ๐.๖๐	๐ ๐	<b>๔.๖๔</b> พึงพอใจมากที่สุด
๓. การดูแลอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ	๙๔ ๖๑	๓๘ ๒๔.๗๐	๒๐ ๑๓	๒ ๑.๓๐	๐ ๐	<b>๔.๔๕</b> พึงพอใจมากที่สุด
๔. การจัดกิจกรรมออกบ้านจำหน่ายอาหารของที่ระลึก	๖๐ ๓๙	๕๔ ๓๕.๑๐	๓๕ ๒๒.๗๐	๕ ๓.๒๐	๐ ๐	<b>๔.๑๐</b> พึงพอใจมากที่สุด
๕. การจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที	๖๗ ๔๓.๕๐	๖๒ ๔๐.๓๐	๒๓ ๑๕	๑ ๐.๖๐	๑ ๐.๖๐	<b>๔.๒๕</b> พึงพอใจมากที่สุด
๖. การจุดพลุและการนับถอยหลังขึ้นสู่อปีใหม่	๑๐๐ ๖๕	๔๒ ๒๗.๓๐	๑๑ ๗.๑๐	๐ ๐	๑ ๐.๖๐	<b>๔.๕๖</b> พึงพอใจมากที่สุด
๗. การประชาสัมพันธ์เชิญชวนการจัดงานล่วงหน้าอย่างทั่วถึง	๕๔ ๓๕.๑๐	๔๓ ๒๗.๙๐	๔๓ ๒๗.๙๐	๙ ๕.๙๐	๕ ๓.๒๐	<b>๓.๘๖</b> พึงพอใจมาก
๘. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๗๓ ๔๗.๕๐	๖๔ ๔๑.๖๐	๑๕ ๙.๗๐	๐ ๐	๒ ๑.๓๐	<b>๔.๓๔</b> พึงพอใจมากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม <math>\bar{X}</math></b>	<b>๔.๓๖</b>					

จากตารางข้อ ๑) แสดงว่าผลการประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ด้านผลผลิต ในการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการ **ด้านการดำเนินงาน** ที่เกิดขึ้นกับโครงการโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยรวม  $\bar{X} = ๔.๓๖$  เรียงลำดับจากมากที่สุด ๓ ลำดับดังนี้

อันดับที่ ๑ ความเหมาะสมของวัน เวลาในการจัดโครงการ

อันดับที่ ๒ ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม สถานที่ในการจัดโครงการ

อันดับที่ ๓ การดูแลอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ

๒) ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการ : ด้านผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์ของ  
การดำเนินงาน

๒. ด้านผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน	ความคิดเห็น		ความคิดเห็น	
	ใช่	คิดเป็นร้อยละ	ไม่ใช่	คิดเป็นร้อยละ
๙. เป็นโครงการที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	๑๕๓	๙๙.๓๕	๑	๐.๖๕
๑๐. เป็นโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	๑๕๑	๙๘.๐๕	๓	๑.๙๕
๑๑. เป็นโครงการที่ช่วยการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	๑๔๕	๙๔.๑๖	๙	๕.๘๔
๑๒. เป็นโครงการที่ควรนำเข้าสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดกาญจนบุรี	๑๔๖	๙๔.๘๐	๘	๕.๒๐
๑๓. ควรจัดโครงการนี้เป็นประจำทุกปี	๑๕๑	๙๘.๐๕	๓	๑.๙๕
<b>คิดเป็นค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)</b>		<b>๙๖.๘๘</b>		<b>๓.๑๒</b>

จากตารางข้อ 2) แสดงว่าผลการประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ในการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการ ด้านผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เกิดขึ้นกับโครงการโดยรวม มีผู้ตอบว่า “ใช่” ของทุกหัวข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ร้อยละ ๙๖.๘๘ และตอบว่า “ไม่ใช่” คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ ๓.๑๒

### ตอนที่ ๓ : ข้อเสนอแนะ

- ควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ และควรแจ้งล่วงหน้าานๆ
- โต้ะ-เก้าอี้มีไม่เพียงพอ
- สถานที่จัดงานอยู่ไกลจากที่พักและที่จอดรถ
- ร้านค้า/ร้านอาหารมีจำนวนน้อย
- จัดได้ดีแล้ว

## ส่วนที่ ๒ การประเมินผลความสำเร็จและความล้มเหลวของโครงการ

๑. **ผลผลิต (output)** เป็นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินโครงการ ซึ่งการวัดระดับความสำเร็จและความล้มเหลวของผลผลิตของโครงการเป็นการพิจารณาในเรื่องปริมาณเวลา ค่าใช้จ่าย คุณภาพและความพึงพอใจ สรุปได้ตารางดังนี้

ตัวชี้วัดด้านผลผลิต	ระดับความล้มเหลว	ระดับความสำเร็จ
๑. ปริมาณ		- ต่ำกว่าที่ได้กำหนดไว้ : จากการสังเกตการณ์ด้วยสายตาคพบว่า มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานประมาณ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ๒,๐๐๐ คน
๒. เวลา	-	- ดำเนินการตามเวลาที่กำหนดไว้
๓. ค่าใช้จ่าย	-	- ภายในจำนวนงบประมาณที่ตั้งไว้
๔. คุณภาพ	-	- เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว แต่อาจจะไม่ครบตามที่ได้กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑. การนำเข้าสู่ปฏิทินการท่องเที่ยว ต้องมีการวางแผนการดำเนินงาน กำหนดเป้าหมาย กำหนดกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพ และมีช่วงระยะเวลาของการเตรียมการมากกว่านี้ ๒. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานไม่สามารถวัดได้ เนื่องจากตัวโครงการไม่ได้กำหนดเป็นตัวเลข ๓. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวยังขาดการประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ เนื่องจากพบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานไม่ทราบว่ามีการจัดงานเป็นการทราบโดยบังเอิญจากการเข้ามาเที่ยว/พักบริเวณเขื่อนและน้ำตก
๕. ความพึงพอใจ	-	- ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องพอใจ

๒. ผลลัพธ์สุดท้าย (ultimate outcome) จากการเก็บข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการด้านผลิต/ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการเห็นว่าโครงการนี้อาจจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีได้แต่คงไม่สามารถกระตุ้นได้ทั้งหมด เนื่องจากการขาดการวางแผนที่ดี ขาดการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า ดังนั้นจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมจึงมีจำนวนที่ไม่มากพอ ส่งผลให้เป้าหมายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจยังไม่มากเท่าที่ควร

## บทที่ ๖

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ของจังหวัดกาญจนบุรีสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดกาญจนบุรีและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี โดยมุ่งหวังให้มีการนำเข้าสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดกาญจนบุรีต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ

๑. เพื่อประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
๒. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
๓. เพื่อประเมินผลกระทบทั้งทางบวก ทางลบ และผลกระทบที่ไม่ได้คาดหวัง
๔. เพื่อนำผลการติดตามและประเมินผลไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- ประชากรคือ ผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งประชาชนในจังหวัดกาญจนบุรีและพื้นที่ใกล้เคียงจำนวนประมาณ ๒,๐๐๐ คน จะใช้กลุ่มตัวอย่างโดยการทอแบบสอบถามแบบบังเอิญไม่เจาะจงว่าเป็นใคร ไม่กำหนดเพศ การศึกษา อายุ และอาชีพ

- กลุ่มตัวอย่างคือผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ คน

#### รูปแบบการประเมิน

การประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP MODEL โดยประเมิน ๔ ส่วน คือ ด้านสถานะแวดล้อมโครงการ (Context) ด้านปัจจัย (Input) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านผลผลิตที่ได้จากการประเมินโครงการ (Product)

#### วิธีดำเนินการประเมินผล

การวิเคราะห์ผลของการประเมินโครงการ

การประเมินแบบ CIPP Model แบ่งออกเป็นประเด็น ดังนี้

##### ประเด็นการประเมิน

- ประเด็นที่ ๑ ด้านสถานะแวดล้อมโครงการ (Context)
- ประเด็นที่ ๒ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)
- ประเด็นที่ ๓ ด้านกระบวนการ (Process)
- ประเด็นที่ ๔ ด้านผลผลิตที่ได้จากการประเมินโครงการ (Product) แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพผู้เข้าร่วมโครงการ

ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินด้านผลผลิต

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการ

**ส่วนที่ ๒ การประเมินผลความสำเร็จและความล้มเหลวของโครงการ** แบ่งเป็น ๒ ระดับ ดังนี้

๑) ผลผลิต (output)

๒) ผลลัพธ์สุดท้าย (ultimate outcome)

### สรุปผลการประเมินโครงการ

ผลการประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรีในแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

#### การประเมินแบบ CIPP Model

ประเด็นการประเมิน ได้ผลดังนี้

##### ประเด็นที่ ๑ ด้านสถานะแวดล้อมโครงการ (Context) พบว่า

๑.๑ เป็นโครงการที่สอดคล้องโดยตรงกับยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรีและยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

๑.๒ เป็นโครงการที่สอดคล้องโดยตรงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี

๑.๓ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี

๑.๔ เป็นโครงการที่กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายกิจกรรมและห้วงเวลาดำเนินการไว้ชัดเจน

๑.๕ เป็นโครงการที่ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ทราบและเข้าใจเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการ

##### ประเด็นที่ ๒ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) พบว่า

๒.๑ เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างเหมาะสมและพอเพียง

๒.๒ เป็นโครงการที่มีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมืออย่างเพียงพอ

๒.๓ เป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือและผลักดันจากหลายฝ่าย รวมทั้งมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายการเมือง ผู้บริหารฝ่ายประจำของ อบจ.กาญจนบุรี หน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาคเอกชน

๒.๔ เป็นโครงการที่กำหนดผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และสามารถวัดผลได้

๒.๕ เป็นโครงการที่เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินโครงการ

๒.๖ เป็นโครงการที่กำหนดห้วงเวลาในการดำเนินงานตามโครงการอย่างเหมาะสม

๒.๗ เป็นโครงการที่มีกิจกรรมและรูปแบบที่เหมาะสมและน่าสนใจ

### ประเด็นที่ ๓ ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ (Process) พบว่า

๓.๑ เป็นโครงการที่มีการศึกษาสภาพปัญหา และเหตุผลความจำเป็นในการจัดทำโครงการ และมีการออกแบบกิจกรรมให้ตรงกับปัญหาและเหตุผลความจำเป็น

๓.๒ มีการกำหนดกิจกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วน

๓.๓ มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการอย่างชัดเจน

๓.๔ มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

๓.๕ มีการดำเนินกิจกรรมที่กำหนดในโครงการทุกกิจกรรม เช่น การชมการแสดงบนเวที การชมพุดอกไม้ไฟ การจัดสถานที่เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

๓.๖ มีการกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม

๓.๗ มีหน่วยงานอื่นที่เข้าร่วมดำเนินโครงการแบบบูรณาการ

### ประเด็นที่ ๔ ด้านผลผลิตของโครงการ (Product)

**ส่วนที่ ๑** ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการที่ตอบสนองสอบถาม ด้วยการทอดแบบสอบถาม จำนวน ๒๐๐ แบบ ได้รับคืน จำนวน ๑๕๔ แบบ คิดเป็นร้อยละ ๗๗ ได้ผลดังนี้

- เพศ : เพศชาย จำนวน ๖๙ คน เพศหญิง จำนวน ๘๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๔ คน

- อายุ : มีผู้เข้าร่วมโครงการในช่วงอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๓๐ รองลงมาคือช่วงอายุ ๒๑ - ๓๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๔

- อาชีพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓๐ รองลงมาคืออาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๐

- ภูมิลำเนา : ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในจังหวัดอื่น คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และมีภูมิลำเนาในจังหวัดกาญจนบุรี คิดเป็นร้อยละ ๓๐ โดยมีประชาชนที่อาศัยในจังหวัดอื่น ๓ ลำดับแรก ดังนี้

๑ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐

๒. ราชบุรี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๐

๓. นครปฐม จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๐

- ทราบข่าวการจัดงานจาก : ผู้เข้าร่วมโครงการทราบข่าวการจัดงานจากป้ายโฆษณาเป็นอันดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๓๐ (๗๙ คน) รองลงมาคือจากอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๓๗ (๕๗ คน) และในร้อยละ ๓๗ มีอยู่ร้อยละ ๔๐.๓๕ (๒๓ คน) ที่ระบุว่าไม่ทราบมาก่อนว่ามีการจัดงานนี้ แต่ทราบจากเจ้าหน้าที่ของสถานที่ที่เข้าพักว่าการจัดงาน หรือเดินทางมาเที่ยวน้ำตกแล้วเห็นป้ายโฆษณาการจัดงาน และพบป้ายโฆษณาระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยว

- การเข้าใช้บริการห้องพักโรงแรม/รีสอร์ท : ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าพักโรงแรม/รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕๐ และเข้าพักโรงแรม/รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๕๐ โดยเข้าพักเป็นระยะเวลา ๒ คืน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗๐

## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินด้านผลผลิต

๑) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการ : **ด้านการดำเนินงาน**  
มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม  $\bar{X} = ๔.๓๖$  โดยเรียงลำดับจากมากที่สุด ๓ ลำดับดังนี้

อันดับที่ ๑ ความเหมาะสมของวัน เวลาในการจัดโครงการ

อันดับที่ ๒ ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม สถานที่ในการจัดโครงการ

อันดับที่ ๓ การจุดพลุและนับถอยหลังขึ้นสู่วันใหม่

โดยมีหัวข้อ **การประชาสัมพันธ์เชิญชวนการจัดงานล่วงหน้าอย่างทั่วถึง** มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

๒) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการ : **ด้านผลสัมฤทธิ์ของ  
การดำเนินงาน** จากคำถามที่ต้องการทราบผลสัมฤทธิ์ต่อการดำเนินโครงการ ปรากฏว่าผู้เข้าร่วมโครงการตอบ  
ว่า “ใช่” ซึ่งเป็นการแสดงความเห็นด้วยต่อการจัดโครงการ อยู่ระหว่างร้อยละ ๙๔.๑๖ – ๙๙.๓๕ และตอบว่า  
“ไม่ใช่” อยู่ระหว่างร้อยละ ๐.๖๕ – ๕.๘๔ ดังนี้

- ข้อ ๙ เป็นโครงการที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของ  
จังหวัดกาญจนบุรี มีผู้ตอบว่า “ใช่” มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๓๕

- ข้อ ๑๑ เป็นโครงการที่ช่วยการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของ  
จังหวัดกาญจนบุรี มีผู้ตอบว่า “ไม่ใช่” มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๔

**ตอนที่ ๓** ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการ : ผู้ที่ตอบในหัวข้อนี้ส่วนใหญ่เสนอแนะว่าควรมีการ  
ประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ โดยควรประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกช่องทางและล่วงหน้ามากกว่านี้ โต้ะ-เก้าอี้  
มีไม่เพียงพอ และสถานที่จัดงานอยู่ไกลจากที่จอดรถ ไม่สะดวกในการเดินทาง แต่บางส่วนมีความคิดเห็นว่า  
จัดงานได้ดีแล้ว

### **การประเมินผลความสำเร็จและความล้มเหลวของโครงการ**

#### **๑. ผลผลิต (Output)** สรุปลงได้ดังนี้

- ปริมาณ : ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

- เวลา : ดำเนินการตามเวลาที่กำหนดไว้

- ค่าใช้จ่าย : ภายในจำนวนงบประมาณที่ตั้งไว้

- คุณภาพ : เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว แต่อาจจะไม่ครบ

ตามที่ได้กำหนดไว้

- ความพึงพอใจ : ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีความพอใจ

**๒. ผลลัพธ์สุดท้าย (Ultimate outcome)** โครงการนี้อาจจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจด้าน  
การท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีได้แต่คงไม่สามารถกระตุ้นได้ทั้งหมด เนื่องจากการขาดการประชาสัมพันธ์  
ให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า ดังนั้น จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมจึงมีจำนวนที่ไม่มากพอ ส่งผลให้  
เป้าหมายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจยังไม่มากเท่าที่ควร

## อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการติดตามและประเมินผลโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งได้ดำเนินการตามรูปแบบการประเมินทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ มีประเด็นที่น่าสนใจ สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

### การประเมินแบบ CIPP Model

การจัดโครงการนี้เป็นการจัดโครงการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี และนโยบายนายกองคการบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรีได้นำโครงการนี้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) และนำไปสู่การตั้งงบประมาณไว้ในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ มีการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ เช่น การเขียนโครงการ การจัดทำบันทึกขออนุมัติการจัดโครงการ การจัดทำคำสั่งคณะทำงาน โดยได้รับความร่วมมือและบูรณาการจากหลายฝ่าย เพื่อให้การจัดงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้วางไว้

สำหรับการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการด้านการดำเนินงานมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ระดับ ๔.๓๖ โดยมีหัวข้อความเหมาะสมของวัน เวลาในการจัดโครงการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (๔.๖๖) และหัวข้อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนการจัดงานล่วงหน้าอย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด (๓.๘๖) ดังนั้นในครั้งต่อไป ผู้รับผิดชอบโครงการควรพิจารณาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ แต่เนื่องจากผู้เขียนโครงการไม่ได้ระบุตัวชี้วัดที่เป็นตัวเลข จึงไม่สามารถวิเคราะห์จำนวนนักท่องเที่ยวที่มากท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ว่ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเท่าใด รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน

จากผลการติดตามและประเมินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรีดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าควรมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้ามากกว่านี้ เพราะพบว่าประชาชนที่เข้าร่วมงานบางส่วนไม่ทราบว่าจะมีการจัดงานและไม่ได้ตั้งใจมาเที่ยวงานนี้ โดยเฉพาะ เป็นการทราบโดยบังเอิญจากการเข้าพักที่พักรักษาบริเวณใกล้เคียงกับการจัดงาน การเห็นป้ายประชาสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางมาเที่ยวน้ำตก รวมทั้งควรจัดทำใบลงทะเบียนหรือการนับจำนวนเพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในการดำเนินการครั้งต่อไป ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถนำผลการประเมินนี้ไปปรับใช้ เพื่อให้การจัดโครงการประสบผลสำเร็จ คำนึงถึงงบประมาณ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้



นางสาวพิริยญา จันทร์พูลพงษ์  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
ผู้จัดทำ

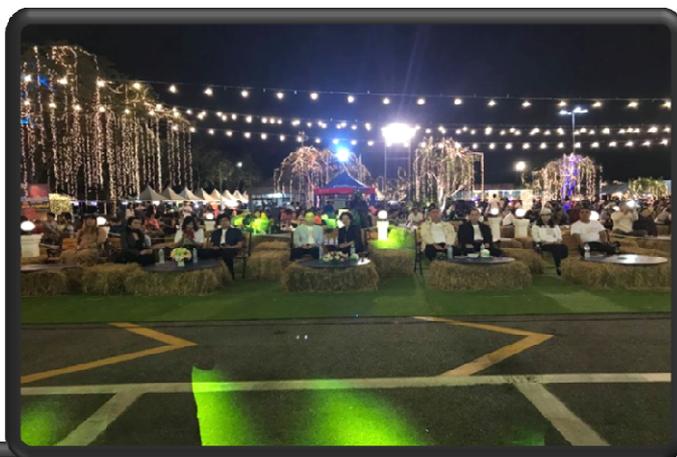
ภาคผนวก

ภาพกิจกรรมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี  
วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐



**\*\* พิธีเปิดโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี \*\***

ภาพกิจกรรมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี  
วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐



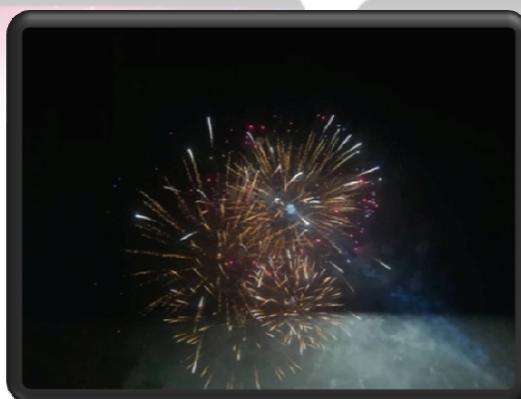
**\*\* บรรยากาศภายในงาน \*\***

ภาพกิจกรรมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี  
วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐



**\*\* กิจกรรมการแสดงบนเวที \*\***

ภาพกิจกรรมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี  
วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐



**\*\* การจุดพลุการเข้าสู่ปีใหม่ \*\***